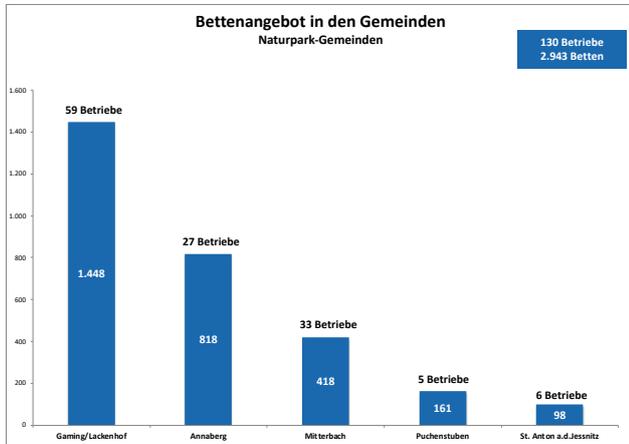


1. Bestandserhebung – Säule Erholung

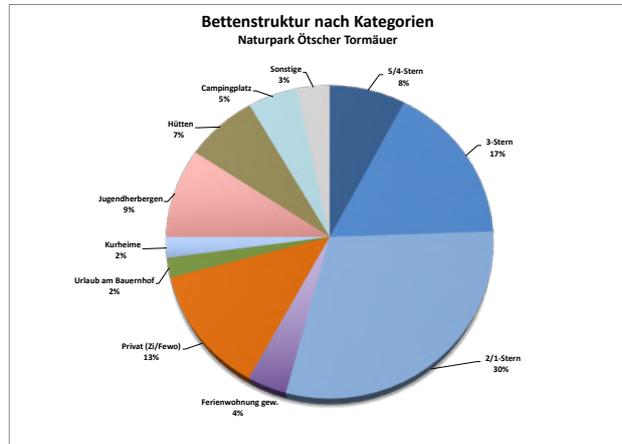
1.1. Statistische Basisdaten

Nachfolgend die wesentlichen touristischen Basisdaten der Naturparkgemeinden der letzten Jahre

Bettenangebot in den Naturpark-Gemeinden

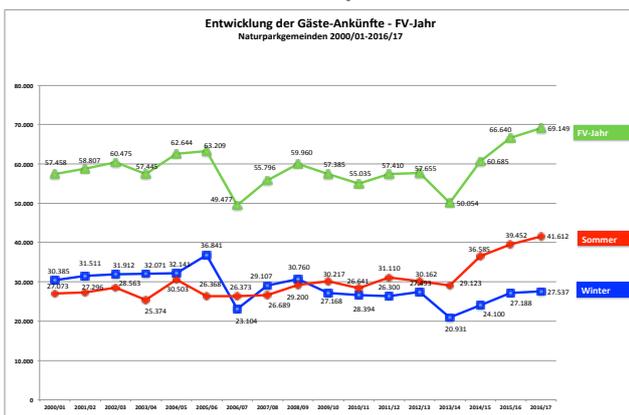


Insgesamt werden in den 5 Naturparkgemeinden in 130 Betrieben 2.943 Betten angeboten. Fast die Hälfte davon in Gaming/Lackenhof.

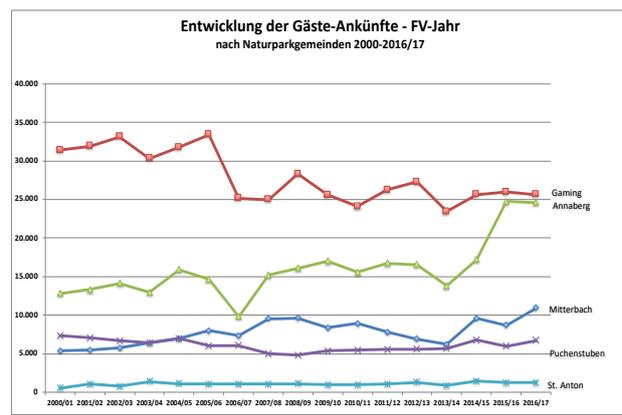


30% der Betten sind in der 2/1-Stern-Kategorie, 25% im 3/4-Stern-Segment, 10% in Jugendherbergen. Nur 2% der Betten in Urlaub am Bauernhof-Betrieben.

Gästekünfte in den Naturpark-Gemeinden

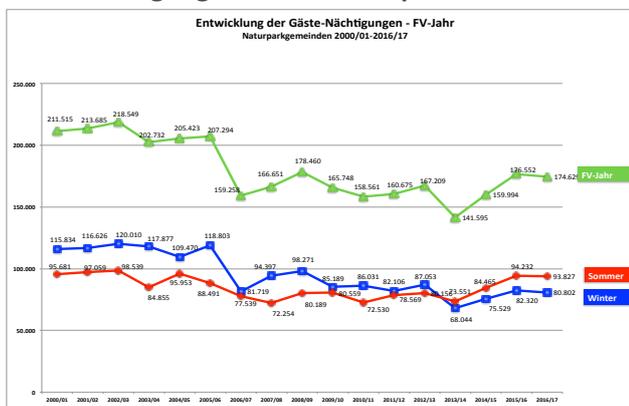


Ca. 70.000 Gästekünfte im FV-Jahr 2016/17 – 60% davon im Sommer, der seit dem Sommer 2014 stärker wächst.

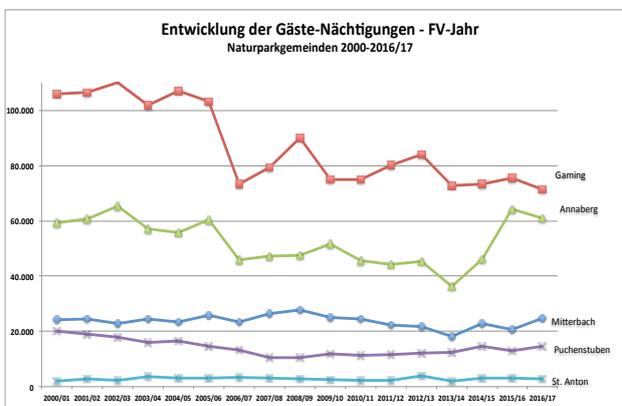


Mehr als 70% der Gästekünfte in Gaming/Lackenhof und Annaberg (seit 2013/14 neues Jufa-Gästehaus). Starke Zuwächse auch in Mitterbach.

Gästenachtungen in den Naturpark-Gemeinden

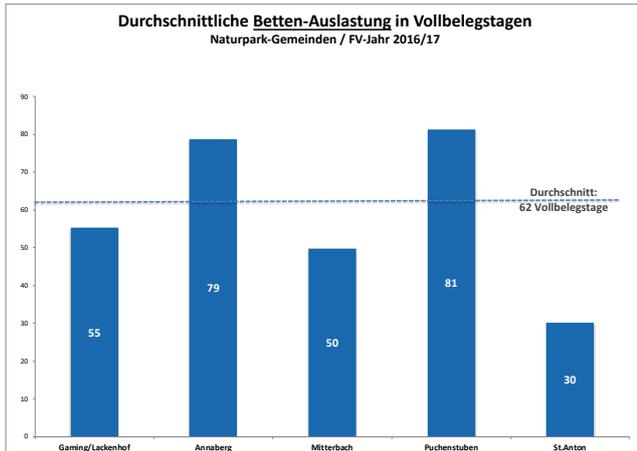


Insgesamt ca. 175.000 Übernachtungen in der Naturparkregion. Der Sommer ist seit 2014 mit 93.000 Übernachtungen stärker als der Winter (ca. 80.000 Übernachtungen).

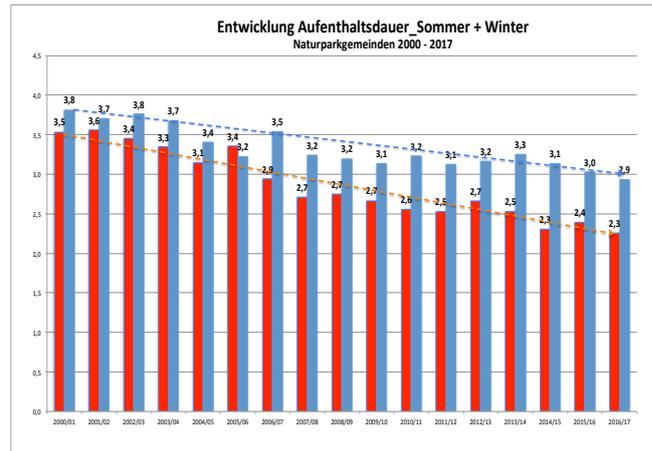


In Gaming/Lackenhof ca. 70.000 Übernachtungen (davon ca. 60.000 in Lackenhof) gefolgt von Annaberg mit ca. 60.000, Mitterbach liegt bei ca. 25.000 Übernachtungen mit leicht positiver Entwicklung.

Bettenauslastung und Aufenthaltsdauer



Die Bettenauslastung liegt bei 62 VBT. Puchenstuben und Annaberg erreichen ca. 80 VBT (bedingt durch das Alpenhotel Gösing und Jufa-Annaberg).



Die Aufenthaltsdauer der Gäste ist in den letzten Jahr stark rückläufig – von 3,8 auf 2,9 Tage im Winter bzw. 3,5 auf 2,3 Tage im Sommer.

1.2. Frequenzzahlen

Nachfolgend einige naturparkbezogenen Frequenzzahlen

Mariazellerbahn – Ein-/Ausstiege

2017	Einstiege	Ausstiege
St.Pölten	173.000	156.500
Puchenstuben	2.446	3.388
Gösing	3.829	5.235
Reith	3.290	3.305
Wienerbruck	8.508	33.791
Erlaufklause	24.204	2.961
Mitterbach	12.897	8.792
Gesamt Naturpark	55.174	57.472
Mariazell	48.500	50.000

- Im Jahr 2017 konnte die Mariazellerbahn beim Bahnhof St. Pölten insgesamt ca. 173.000 Einstiege in Richtung Mariazell bzw. 156.500 Ausstiege von Mariazell kommend verzeichnen.
- Im Naturpark wurden sind ca. 57.500 Ausstiege und 55.174 Einstiege.
- Beim Bahnhof Wienerbruck (Ötscher-Basis) stiegen ca. 33.800 Personen aus, beim Bahnhof Erlaufklause stiegen 24.200 Personen ein - hier zeigt sich die Größenordnung der Wanderer durch die Ötschergräben.

Parkraumbewirtschaftung

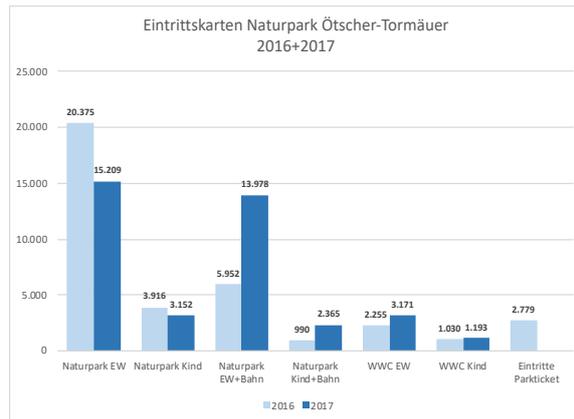
	Einnahmen Parkraum	in %	Anzahl PKW (€ 3,50/Ticket)	Anzahl Personen (2,5/PKW)
Wienerbruck Groß	€ 13.135	25%	3.753	9.382
Wienerbruck klein	€ 20.394	39%	5.827	14.567
Erlaufboden	€ 2.462	5%	703	1.758
Erlaufklause	€ 5.678	11%	1.622	4.055
Mitterbach	€ 2.748	5%	785	1.963
Eibenboden	€ 4.667	9%	1.333	3.334
Sulzbichl	€ 3.008	6%	859	2.149
Hochbärneck	€ 480	1%	137	343
Gesamt	€ 52.572	100%	15.020	37.551



Durch die Bewirtschaftung von 8 Parkplätzen (max. Parkgebühr € 4.- bis 4 Stunden) werden insgesamt € 52.500.- eingehoben. Die stärkste Auslastung hat erwartungsgemäß der Parkplatz direkt bei der Ötscher-Basis. Bei einer durchschnittlichen Parkgebühr von € 3,50 und einer Belegung von 2,5 Personen PKW pro PKW ergibt sich eine Frequenzschätzung von 37.500 Personen. Nicht erfasst von der Bewirtschaftung sind die großen Parkplätze am Hochbärneck, in Lackenhof sowie in Mitterbach bei der Liftstation.

Verkaufte Eintrittskarten Naturpark

	2016	2017	
Naturpark EW	20.375	15.209	39%
Naturpark Kind	3.916	3.152	8%
Naturpark EW+Bahn	5.952	13.978	36%
Naturpark Kind+Bahn	990	2.365	6%
WWC EW	2.255	3.171	8%
WWC Kind	1.030	1.193	3%
Eintritte Parkticket	2.779		0%
Naturpark Gesamt	37.297	39.068	100%



Im Jahr 2017 wurden 39.068 Eintrittskarten (Preis: € 3,-/€ 1,50) verkauft. Diese werden bei den Naturpark-Eingängen Wienerbruck (Ötscher-Basis), Sulzbichl (Puchenstuben) und Erlaufstausee ausgegeben sowie als Kombi-Karte, die auch eine einfache Fahrt zwischen Mitterbach und Winterbach mit der Mariazellerbahn beinhaltet (Preis € 5.-/€ 2,50). Diese Kombikarte wird vor allem von den Wanderern durch die Ötschergräben für den Rücktransport von der Erlaufklause nach Wienerbruck genutzt. Die restlichen Zugänge zum Naturpark sind derzeit noch nicht bewirtschaftet.

Frequenzen Liftfahrten Ötscher/Gemeindealpe-Sommer

Frequenzen Skigebiete im Winter

1.3. Erreichbarkeit/Mobilität

Mariazellbahn

Verbindung von St. Pölten in den Naturpark – Hinfahrt

St. Pölten Hbf. – Mariazell GÜLTIG SAMSTAG, SONN- UND FEIERTAG										
Verkehrsmittel/Verkehrsmittelkategorie	06:35	7:37	8:37	9:07	9:07	10:37	12:37	14:37	16:37	
St. Pölten Alpenbahnhof	6:35	7:41	8:41	9:11	9:11	10:41	12:41	14:41	16:41	
Ober-Grafendorf	6:54	7:54	8:54	9:25	9:25	10:54	12:54	14:54	16:54	
Klangen	7:00	8:00	9:00			11:00	13:00	15:00	17:00	
Wienburg	7:01	8:01	9:01			11:01	13:01	15:01	17:01	
Kammhof	7:03	8:03	9:03			11:03	13:03	15:03	17:03	
Hofstätten-Graubau	7:06	8:06	9:06	9:16	9:16	11:06	13:06	15:06	17:06	
Hausberg	7:10	8:10	9:10			11:10	13:10	15:10	17:10	
Rabenstein a. d. Pielach	7:14	8:14	9:14	9:40	9:40	11:14	13:14	15:14	17:14	
Stonklamm	7:17	8:17	9:17			11:17	13:17	15:17	17:17	
Stenoch-Tradigst	7:19	8:19	9:19	9:54	10:00	11:19	13:19	15:19	17:19	
Kirchberg a. d. Pielach	7:23	8:23	9:23	10:00	10:00	11:23	13:23	15:23	17:23	
Schwarzbach	7:26	8:26	9:26			11:26	13:26	15:26	17:26	
Lorch	7:30	8:30	9:30			11:30	13:30	15:30	17:30	
Schwarzenebach a. d. Pielach	7:35	8:35	9:35			11:35	13:35	15:35	17:35	
Frankenfeld	7:41	8:41	9:41	10:21	10:31	11:41	13:41	15:41	17:41	
Boding	7:46	8:46	9:46			11:46	13:46	15:46	17:46	
Laubenbachmühle an	7:49	8:49	9:49	10:29	10:40	11:49	13:49	15:49	17:49	
Verkehrsmittelkategorie	04	04	04	04	04	04	04	04	04	
Laubenbachmühle ab	7:51	8:51	9:51	10:41	10:51	11:51	13:51	15:51	17:51	
Wienerbach	8:05	9:05	10:05	10:56	11:06	12:05	14:05	16:05	18:05	
Puchelstaben	8:11	9:11	10:11	11:01	11:11	12:11	14:11	16:11	18:11	
Göding	8:20	9:20	10:20	11:10	11:20	12:20	14:20	16:20	18:20	
Annsberg	8:27	9:27	10:27			12:27	14:27	16:27	18:27	
Wienerbach-Josefsberg	8:32	9:32	10:32	11:22	11:32	12:32	14:32	16:32	18:32	
Erlaufklause	8:40	9:40	10:40	11:40	11:50	12:40	14:40	16:40	18:40	
Mitterbach (Gemeindeleipe)	8:45	9:45	10:45	11:40	11:50	12:45	14:45	16:45	18:45	
Mariazell	8:52	9:52	10:52	11:49	11:59	12:52	14:52	16:52	18:52	
Mariazell Postamt				11:04	11:04	12:04		17:04		

Verbindung vom Naturpark nach St. Pölten – Rückfahrt

St. Pölten Hbf. – Mariazell GÜLTIG SAMSTAG, SONN- UND FEIERTAG										
Verkehrsmittel/Verkehrsmittelkategorie	06:35	7:37	8:37	9:07	9:07	10:37	12:37	14:37	16:37	
St. Pölten Alpenbahnhof	6:35	7:41	8:41	9:11	9:11	10:41	12:41	14:41	16:41	
Ober-Grafendorf	6:54	7:54	8:54	9:25	9:25	10:54	12:54	14:54	16:54	
Klangen	7:00	8:00	9:00			11:00	13:00	15:00	17:00	
Wienburg	7:01	8:01	9:01			11:01	13:01	15:01	17:01	
Kammhof	7:03	8:03	9:03			11:03	13:03	15:03	17:03	
Hofstätten-Graubau	7:06	8:06	9:06	9:16	9:16	11:06	13:06	15:06	17:06	
Hausberg	7:10	8:10	9:10			11:10	13:10	15:10	17:10	
Rabenstein a. d. Pielach	7:14	8:14	9:14	9:40	9:40	11:14	13:14	15:14	17:14	
Stonklamm	7:17	8:17	9:17			11:17	13:17	15:17	17:17	
Stenoch-Tradigst	7:19	8:19	9:19	9:54	10:00	11:19	13:19	15:19	17:19	
Kirchberg a. d. Pielach	7:23	8:23	9:23	10:00	10:00	11:23	13:23	15:23	17:23	
Schwarzbach	7:26	8:26	9:26			11:26	13:26	15:26	17:26	
Lorch	7:30	8:30	9:30			11:30	13:30	15:30	17:30	
Schwarzenebach a. d. Pielach	7:35	8:35	9:35			11:35	13:35	15:35	17:35	
Frankenfeld	7:41	8:41	9:41	10:21	10:31	11:41	13:41	15:41	17:41	
Boding	7:46	8:46	9:46			11:46	13:46	15:46	17:46	
Laubenbachmühle an	7:49	8:49	9:49	10:29	10:40	11:49	13:49	15:49	17:49	
Verkehrsmittelkategorie	04	04	04	04	04	04	04	04	04	
Laubenbachmühle ab	7:51	8:51	9:51	10:41	10:51	11:51	13:51	15:51	17:51	
Wienerbach	8:05	9:05	10:05	10:56	11:06	12:05	14:05	16:05	18:05	
Puchelstaben	8:11	9:11	10:11	11:01	11:11	12:11	14:11	16:11	18:11	
Göding	8:20	9:20	10:20	11:10	11:20	12:20	14:20	16:20	18:20	
Annsberg	8:27	9:27	10:27			12:27	14:27	16:27	18:27	
Wienerbach-Josefsberg	8:32	9:32	10:32	11:22	11:32	12:32	14:32	16:32	18:32	
Erlaufklause	8:40	9:40	10:40	11:40	11:50	12:40	14:40	16:40	18:40	
Mitterbach (Gemeindeleipe)	8:45	9:45	10:45	11:40	11:50	12:45	14:45	16:45	18:45	
Mariazell	8:52	9:52	10:52	11:49	11:59	12:52	14:52	16:52	18:52	
Mariazell Postamt				11:04	11:04	12:04		17:04		

Verbindung im Naturpark (Mariazell-Göding)

Führplan Wanderzüge GÜLTIG TÄGLICH VON 5. MAI BIS 28. OKTOBER 2018										
Mit der Himmelstreppe durch den Naturpark Ötscher-Tormauer										
Station	09:07	11:07	12:07	13:07	14:07	15:07	16:07	17:07	19:07	
Mariazell	09:07	11:07	12:07	13:07	14:07	15:07	16:07	17:07	19:07	
Mitterbach	9:13	11:13	12:13	13:13	14:13	15:13	16:13	17:13	19:13	
Erlaufklause	9:19	11:19	12:19	13:19	14:19	15:19	16:19	17:19	19:19	
Wienerbach-Josefsberg	9:29	11:29	12:29	13:29	14:29	15:29	16:29	17:29	19:29	
Annsberg-Both	9:31	11:31	12:31	13:31	14:31	15:31	16:31	17:31	19:31	
Göding	9:38	11:38	12:38	13:38	14:38	15:38	16:38	17:38	19:38	
Göding	9:19	9:19	10:19	12:19	13:19	14:19		16:19	18:19	
Annsberg-Both	9:26	9:26	10:26	12:26	13:26	14:26		16:26	18:26	
Wienerbach-Josefsberg	9:32	9:32	10:32	12:32	13:32	14:32	14:37	15:02	16:02	16:32
Erlaufklause	9:40	9:40	10:40	12:40	13:40	14:40	14:45	15:09	16:09	16:40
Mitterbach	9:45	9:45	10:45	12:45	13:45	14:45	14:50	15:15	16:15	16:45
Mariazell	9:52	9:52	10:52	12:52	13:52	14:52	15:22	16:22	16:52	18:52

Bahnorama – Puchenstuben – Erlaufboden

BAHNORAMA

Otschis Bahnoramazug – entschlünigt und mit besten Ausblicken chauffiert der Bummelzug seine Gäste über die atemberaubende Panoramastraße zwischen Puchenstuben und Erlaufboden.

Betriebstage: Sa, So und Ftg von 1. Mai bis 30. September.

Info und Buchung Bahnorama: T 02728/392

Otschis Bahnorama (Puchenstuben ↔ Erlaufboden)

Bhf Puchenstuben	9:25	↑	↓	17:05
Puchenstuben Hallerhof	9:45	13:30	13:40	17:00
Puchenstuben Kräuterhäusl	9:48	13:08	13:43	16:58
Trefflingtalerhaus	10:30	12:45	14:05	16:40
Kiosk Sulzbichl	10:15	12:40	14:10	16:30
Aussichtspunkt Toter Mann	10:50	12:10	14:35	15:55
Alte Schule Trübenbach	11:10	11:50	14:57	15:35
Gasthaus Digruber Erlaufboden	11:20	11:35	15:05	15:25

Wandertaxi

Für die Rückfahrt von Wanderungen abseits des öffentlichen Verkehrs bieten sich verschiedene, private Wandertaxis an. Mit dem Wandertaxi werden Sie bequem an Ihren Wunschort transportiert.

Daurer in Lunz
T 07486/8450
M 0664/44 20 237

Digruber in Mitterbach
M 0664/79 344 68

Haydn in St. Anton/Jeßnitz
T 07482/48236
M 0676/94 15 319

1.4. Touristische Angebote

1.4.1 Wandern

Im Naturpark Ötscher-Tormäuer findet der Besucher ein umfassendes Wanderangebot vor.

Ausflugs-Erlebnis			Tour			Wanderung			Lokalt			Landschaft			Tour			Wanderung			Gelände			Charakteristik																																																																		
Naturpark Ötscher-Tormäuer			1	Geringer Radwanderweg	5-6	JA	25	Annaberg mit Wienerbrück	4/5-5	JA	26	Annaberg Haus auf dem Tirolerkogel	3	JA	27	Falkenschlucht und Tirolerkogel	3/4-6	JA	28	Ötscher-Basis-Rundweg in Wienerbrück	1/2-3	JA	29	Hinterer Tormäuer	3/4-5/2	JA	30	Lassingfall und Ötschergraben	3/4-4	JA	31	Hinterer Tormäuer und Ötschergraben	12-13	JA	32	Mitterbach am Erlaufsee mit Mariazell	5/1	JA	33	Bichleralpe von Josefsberg	2/4	JA	34	Vorderer Ötscher und Hinterer Ötschergraben	6-7/4	JA	35	Vorderer Ötschergraben und Lassingfall	3/2-4	JA	36	Ötschergraben und Hinterer Tormäuer	6-7/3	JA	37	Ötschergraben – Ötscherschutzhaus	5-6	JA	38	Ötschergraben – Rauher Kamm	7	JA	39	Ötscherschutzhaus – Gemeindespalz / Erlaufsee	4-6/5	JA	40	Größer Ötscher	2/4-5/2	JA	41	Tormäuer – Nestelberg	4-6	JA	42	Trefflingtal – Hochbärneck	3	JA	43	Hinterer Tormäuer – Lassingfall	2/4-3	JA	44	Ötschergraben	2/4-5/2	JA	45	Annaberg „Silberstollen“	2/3-3	JA



- Der Naturpark Ötscher-Tormäuer bietet ein umfassendes Wanderangebot. Standardwerk dafür ist das Buch von B. Baumgartner und W. Tippelt mit 45 Wanderungen für Familien und Bergsteiger.
- Als Unterstützung werden **die 8 attraktivsten Routen** als Top-Wandertouren im Naturpark-Folder empfohlen.
- Die **Haupttroute durch die Ötschergräben** ist teilweise überlastet, während andere Routen weniger frequentiert sind.
- Es fehlt das „leicht konsumierbare“ Wege-Angebot für Familien mit Kinder, ältere Menschen,..) in unmittelbarer

- Nähe zu den Eingängen bzw. die inszenierten Ruhe/Genuss-Plätze.
- Der neue **Ötscher-Rundwanderweg** (a. 130 km), der ab dem Bahnhof Laubenbachmühle weitläufig durch die Naturpark-Gemeinden führt ist von seiner Routenführung zu hinterfragen. So führen mehr als die Hälfte des Weges auf Asphalt und durch wenig attraktiv.
- In Summe ist das **gesamte Wanderrouten-Netz aufgrund der Größe des Gebietes schwer zu bewirtschaften. Hier braucht es ein „Schärfung“ des Angebotes**

1.4.2. Mountainbike

Ötscher-Trekking-Route



Die Ötscher-Trekking-Runde führt ca. 83,5 km (55 km Asphalt) von Lackenhof unmittelbar durch den Naturpark.

Mariazellerbahn-Strecke



Die Mariazellerbahn-Strecke (Nord + Süd) führt vom Bahnhof Winterbach über Puchenstuben, dem Alpenhotel Gösing nach Annaberg und Mariazell und von dort über Mitterbach zum Bahnhof Erlaufklause

Nestelberg- und Steingraben-Kreuzstrecke



•

Hochbärneck-Strecke



•

1.4.3. Naturvermittlung im Naturpark Ötscher-Tormäuer

Naturvermittler

 <p>Heribert Pfeiffer Naturliebhaber und Wanderer "Ich liebe das Ötschergebiet und möchte es gerne mit anderen teilen!" Begleitet Sie bei den Programmen: Holzkecht, Bauer, Mönch und Pilger und Naturjuwel Ötschergräben</p>	 <p>Andrea Buchmasser Frishilfthungrige "Ich schaue bewusst auf alles am Wegesrand und teile dies gern mit anderen Menschen!" Begleitet Sie bei den Programmen: Kaiserthron Sammführung, Ötschergräbenwanderung</p>	 <p>Veronika Nutz Naturliebhaberin "Geteilte Freude an der Natur ist doppelte Freude!" Begleitet Sie bei den Programmen: Kaiserthron Sammführung, Nachtwanderung, Kinderprogramme</p>
 <p>Hubert Spielbichler Ötscherer "Ich bin im Hinterötscher aufgewachsen, daher ist der Ötscher meine Heimat. Als Ötscherer will ich meine Geschichten und Erzählungen weitergeben." Begleitet Sie bei den Programmen: Kaiserthron Sammführung, Ötschergräbenwanderung</p>	 <p>Lilo Votava Naturliebhaberin "Die Silhouette unseres Vaterbergs fasziniert mich immer wieder und ich möchte mein Wissen über die Natur weitergeben und versuchen auch in anderen die Liebe zur Natur zu wecken." Begleitet Sie bei den Programmen: Kaiserthron Sammführung, Auf zum Marmorsteinbruch</p>	 <p>Dagmar Wallner Naturliebhaberin "Ich möchte meinen Mitmenschen die Schönheiten der Natur zeigen!" Begleitet Sie bei den Programmen: Kaiserthron Sammführung, Ötschergräbenwanderung, Heilige und Heilige Wege, Kinderprogramme</p>
 <p>Claudia Kubelka Kräuterexpertin "Ich möchte anderen die Augen öffnen für das Unvergleichliche, das Schöne, das Ungläubliche und das Versteckte in der Natur." Begleitet Sie bei den Programmen: Kaiserthron Sammführung, Ötschergräbenwanderung, Pflanzenwanderungen</p>	 <p>Martin Weber Altlehrer "Als ehemaliger Lehrer möchte ich Wissen und Bildung nicht nur theoretisch weitergeben, sondern auch anschaulich und kindgerecht vermitteln!" Begleitet Sie bei den Programmen: Kaiserthron Sammführung, Ötschergräbenwanderung, Schul- und Kinderprogramme</p>	 <p>Maria Kvarda Genusswanderin "Ich bin neugierig, bewege mich gerne in der Natur und bin gerne mit Menschen unterwegs!" Begleitet Sie bei den Programmen: Die Kleine Wunder am Wegesrand, Nachtwanderung, Kaiserthron Sammführung, Kinderprogramme</p>
 <p>Wolfgang Pickl Altförster "Meine Beziehung zur Natur möchte ich auch anderen vermitteln! Gerne gebe ich meine geografische Ortskenntnis sowie mein Fachwissen aus 47 Jahren Forstberuf/Baum weiter." Begleitet Sie bei den Programmen: Auf den Spuren des Clusius</p>	 <p>Katja Weirer Umweltpädagogin "Ich möchte selber viel Wissen und meine Erkenntnisse und Erfahrungen mit anderen teilen!" Begleitet Sie bei den Programmen: Kinder- und Schulprogramme, Bachwanderung, Kindergeburtstag, Kaiserthron Sammführung</p>	 <p>Franz Höbarth Profunder Kenner der Region "Es macht mir Spaß! Ich erfreue mich daran, andere Menschen zum Staunen zu bringen!" Begleitet Sie bei den Programmen: Die Alm und wie es dazu kam, Nacht auf der Alm, Kaiserthron Sammführung, Kinderprogramme</p>

Programme 2017

 <p>Die kleinen Wunder am Wegesrand Meditatives Wandern! Lernen Sie wieder auf Ihre Sinne zu hören und die Natur ganzheitlich wahrzunehmen.</p>	 <p>Naturrundgang rund um die Ötscher-Basis Einblicke in die Natur- und Kulturlandschaft!</p>	 <p>Naturjuwel Ötschergräben Einmalig die Morgenstimmung im Grand Canyon Österreichs genießen!</p>	 <p>Orchideenwanderung im ÖTSCHER:REICH Entdecken Sie die vielfältige heimische Orchideenwelt!</p>	 <p>Holzkecht, Bauer, Mönch und Pilger Heribert Pfeiffer führt zu den kulturellen und spirituellen Schätzen rund um die Kirche am Josefsberg.</p>	 <p>Eine Entdeckungsreise auf den Spuren des Clusius Wanderung rund um den Ötschergipfel mit botanischen Einblicke!</p>
 <p>Nacht auf der Alm Die Geheimnisse der Dunkelheit erleben im ÖTSCHER:REICH</p>	 <p>Auf und ab zum Marmorsteinbruch Mit kompetenten Begleitern von der Gemeindefeuer über den Marmorsteinbruch Brunstein zum</p>	 <p>Ziegenwanderung Tiersich gut geführt! Mit Manuela Gesslo Ziegen über alte Viehwege durch das ÖTSCHER:REICH.</p>	 <p>Die Alm und ihre Aussicht Die Alm am Hochbämeck sowie allemenschenübliche Ausblicke ins ÖTSCHER:REICH genießen.</p>	 <p>Stimmen der Nacht Ein Nachterlebnis in vollkommener Ruhe, aber doch nicht leise.</p>	 <p>Führungen auf den Kaiserthron Ein Einblick in die imposanten Ötschergräben.</p>
 <p>Die Alm und ihre Geheimnisse Erhalten Sie am Hochbämeck tiefe Einblicke in das Leben auf der Alm.</p>	 <p>Wildkräuter und Wildobst im ÖTSCHER:REICH Elisabeth Stiefsohn führt Liebhaber wilder Genüsse zu den kostbarsten Geschenken der Natur!</p>	 <p>Heilige & heilige Wege Begeben Sie sich auf die Spuren der Pilger und der traditionellen europäischen Medizin.</p>			

- Der Naturpark Ötscher-Tormäuer verfügt über einen Pool von 12 ausgebildeten Naturvermittler, die eigenständig Programme anbieten. Dabei werden die unterschiedlich-sten Themen des Naturparkes in persönlicher Weise den Besuchern näher gebracht.
- Insgesamt wurden im Rahmen der Programme im Jahr 2017 ca. 1.280 Personen geführt (im Jahr 2016 waren es noch 905 Personen) – fast 50% davon waren Kinder- und Sammelführungen. Durch die Ötschergräben wurden 237 Personen geführt, bei den Naturrundgängen 211 Personen und bei der Kaiserthronwanderung 121 Personen.

Vermittlung	2016		2017	
	Anzahl	Personen	Anzahl	Personen
Kinderführung	13	262	18	386
Sammelführung	42	266	38	214
Ötschergräben - geführte Wanderung	1	20	14	237
Naturrundgang rund um die Ötscher-Basis	3	73	6	211
Kaiserthron	10	181	11	121
Heilige und heilige Wege			9	50
Stimmen der Nacht	1	8	2	17
Kindergeburtstag	1	7	2	15
Nacht auf der Alm	2	12	2	14
Jodelnd durch das Ötscher:Reich	1	7	1	8
Die Alm und ihre Aussicht	3	26	2	7
Eine Entdeckungsreise auf den Spuren des Clusius	1	3	-	-
Orchideenwanderung	1	2	-	-
Fühlen-Riechen-Schmecken	2	38	-	-
Ziegenwanderung			-	-
Wildkräuter und Wildobst im Ötscher-Reich			-	-
Die Alm und ihre Geheimnisse			-	-
Die kleinen Wunder am Wegesrand			-	-
Naturjuwel Ötschergräben			-	-
Auf und ab zum Marmorsteinbruch			-	-
Holzkecht, Bauer, Mönch und Pilger			-	-
Total	68	905	87	1.280

1.4.4. Gastgeber und Unterkünfte

Empfohlene Gastgeber im Naturpark



**Gasthaus
Trefflingerhaus**
Naturparkstraße 11
3214 Puchenstuben



Gasthof "Zum Sessellift"
Seestraße 26
3224 Mitterbach am Erlaufsee



Ötscherschutzhaus
Am Ötscher 1
3295 Lackenhof



Terzerhaus
Gemeindealpe 4
3224 Mitterbach-Seerotte



Anna-Alm
Annarotte 126
3222 Annaberg



Almhaus Hochbärneck
Anger 23
3283 St. Anton an der Jeßnitz



**Naturparkzentrum
Ötscher-Basis**
Langseitenrotte 140
3223 Wienerbruck



Schutzhaus Vorderötscher
Ötscherstraße 22
3224 Mitterbach-Seerotte

Empfohlene Unterkünfte im Naturpark



Gasthof Steiner
Reith - Lassingrotte 37
3223 Annaberg



Gasthof Steiner, © Gemeinde Annaberg

Haus Österreich
Ötscherwiese 18
3295 Lackenhof



**Reiterbauernhof
Schaglhof**
Lassingrotte 41
3223 Wienerbruck



Waldbauernhof
Haupttürnitzrotte 5
3222 Annaberg



Erlaufstausee-Schänke
Erlaufstausee 1
3224 Mitterbach-Seerotte



Gasthof Kirchenwirt
Kirchenplatz 4
3295 Lackenhof



Restaurant Hallerstüb
Christian Haller Straße 2
3214 Puchenstuben



Sporthotel Lackenhof
Teichwiese 5
3295 Lackenhof

36 weitere Ergebnisse

Es werden 8 Gastronomiebetriebe und 44 Unterkünfte empfohlen, die jedoch keine Naturpark-Qualitätskriterien erfüllen müssen. Es gibt auch wenig spürbare Affinität zum Naturpark, dieser wird in den Betrieben nicht gelebt. In den Betrieben wird der Naturpark nicht spürbar (Information, Emotion,..), es gibt keine bzw. nur sehr einge

schränkt wahrnehmbare Regionalität auf der Speise karte bzw. bei den Getränken.

Ein Naturpark-Partnerschaftssystem (mit Qualitätskriterien, Bekenntnis zum Naturpark,..) wie in anderen Natur-/Nationalparks ist nicht vorhanden.

2. Trends-/Marktentwicklung

Nachfolgend einige ausgesuchte Entwicklungen und Trends in der Gesellschaft und am touristischen Markt:

2.1. Urbanisierung – Gesellschaft unter Druck



Die heutige Gesellschaft ist davon geprägt, dass ein Großteil der Menschen (in Europa 70%) in einem urbanen Umfeld lebt und mit einer „unnatürlichen“ Umgebung konfrontiert ist. Dazu kommt die zunehmende Beschleunigung im Alltag – sowohl im Beruf- als auch im Privatleben.



Zweidrittel bzw. 66% der Menschen in Österreich (Umfrage unter 4.000 Menschen ab 15 Jahren) geben an, dass sie zumindest mittelmäßig Stress empfinden - bei 23% ist es eher hoch bzw. sehr hoch. Die Stressfaktoren sind finanzielle Sorgen, Druck den man sich selbst macht oder auch Schlafmangel.

2.2. Wertindex 2018 – Natur erstmals an erster Stelle

2018	Wert	2016	2014	2012
1 ↗	Natur	4	6	9
2 ↘	Gesundheit	1	1	3
3 ↗	Familie	6	4	2
4 ↘	Freiheit	2	2	1
5 ↗	Sicherheit	7	10	5
6 ↘	Erfolg	3	3	6
7 ↘	Gemeinschaft	5	5	4
8 →	Anerkennung	8	8	7
9 ↗	Nachhaltigkeit	10	9	10
10 ↘	Gerechtigkeit	9	7	8

Im Rahmen der Werteindex-Untersuchung werden seit 2009 in einem Abstand von 2 Jahre untersucht, wie häufig und in welchem Kontext deutsche Internet-User grundlegende Werte unserer Gesellschaft besprechen. Grundlage sind über 5 Millionen veröffentlichte User-Meinungen aus Blogs, Foren und Communities.

Im Werte-Index 2018 (Untersuchung im Jahr 2017) wurde zum ersten Mal der Wert „Natur“ an die erste Stelle gereiht, noch vor Gesundheit, Familie und Freiheit. Dabei geht es vor allem um die Natur als Rückzugsraum und Ort für Erholung in einem meist urbane und beschleunigten Umfeld.

2.3. Die Sehnsuchtsmärkte der Zukunft

In der Trendstudie des Zukunftsinstitutes „Tourismus 2020 – die neuen Sehnsuchtsmärkte“ wurden von Dr. Eike Wenzel folgende Sehnsuchts-Typologien herausgearbeitet, die Aufschluss geben, was die Menschen im Urlaub und der Freizeit „wirklich wollen“:

1.) Anti-Alltag“ – Freizeit/Urlaub stellt eine **Gegenwart zum Alltag dar, die unsere Wahrnehmung erneuert.**

Andere Räume, andere Zeitrhythmen erleben, einen Zugang zu einer anderen Wirklichkeiten erleben sind zentrale Motive für Freizeit und Urlaub. Der Alltag im Beruf und der Beziehung wird zunehmend bestimmt von Notwendigkeiten, Kompromissen und Sachzwängen - wir sehen nur noch das, was unsere „Alltagstauglichkeit“ aufrecht-erhält. Eine zentrale Sehnsucht für Urlaub und Freizeit ist der Wunsch, einfach wieder „mehr sehen“ zu

3.) Sinn, Sinnlichkeit, Selbstveränderung – Erleben von **Zweckfreiheit jenseits von Nützlichkeitsabwägungen.**

Menschen suchen im Urlaub und der Freizeit immer stärker die Anbindung an alternative Sinnsysteme, jenseits von beruflicher Anspannung und familiärer

können, „mehr wahrzunehmen“, die Antennen weiter auszufahren. und der Umwelt, Kontakt mit etwas Natürlichem zu haben ohne dabei besondere „wirtschaftliche Überlegungen“ zu haben.

2.) Social-Holidays – Wunsch nach „entspannter“ **Kommunikation.**

„glückliche Gespräche“- am richtigen Ort, in der richtigen Stimmung, mit den richtigen Menschen sich wohl fühlen ohne Zeitnot ist eine zentrale Sehnsucht der Menschen in einer sich immer schneller „bewegenden“ Zeit.

4.) **Reise ins „Vertraute“.** Zeit-Reise in die Geschichte des eigenen Landes um sich selbst zu finden, sich zu „erden“. Sehnsucht nach Identifikationen in lokalen Erlebnisräumen.

Verpflichtung. Daher streben wir im Urlaub/in der Freizeit danach, unsere Selbstwahrnehmung zu steigern, zu erneuern und uns selbst in neuen Situationen zu erleben. So erfüllt zB der Gardening-Trend den Wunsch im Einklang mit sich (Körper-Geist-Seele)

2.4. Elemente der Inszenierung

Laut dem Erlebnisdramaturgen Christian Mikunda („Der verbotene Ort“) sind unter anderem folgende Elemente bei Inszenierung zu berücksichtigen:

1.) Storytelling – eine Geschichte erzählen: Erfolgreiche touristische Ausflugsziele erzählen eine „**einzigartige Geschichte**“ (story), die Sehnsüchte erzeugt. Durch entsprechend kraftvolle Bilder werden Emotionen dazu geweckt. Die Besucher wollen diese „Geschichte“ **spüren und erleben**: bei der Hinfahrt, der Ankunft, in der Erlebniswelt, bei den Programmen, beim Essen + Trinken,... Der Ausflug muss daher einem „**Drehbuch**“ mit einem stimmigen, dramaturgischen Handlungsablauf entlang der Servicekette folgen! Gibt es diesen nicht, dann besteht die Gefahr der **nicht erfüllten Erwartungen** (=Enttäuschungen).

2.) Cognitive map – den Menschen Überblick geben: Fremde, **unübersichtliche Orte** bereiten Unbehagen („*Kenne mich nicht aus!?*“). Dies ist vor allem im alpinen Bereich eine große Herausforderung. Die Besucher suchen nach einem **schnellen räumlichen Überblick** um sich zu orientieren („*Wo kann ich was erleben?!*“).

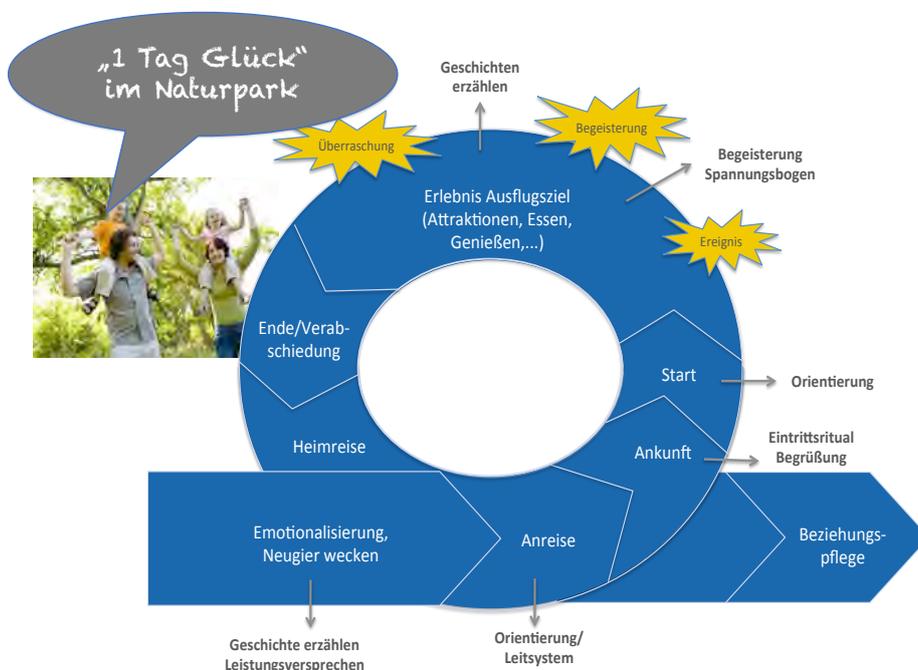
5.) Neo-Nature/Outdoor-Bewegung - Neue Lust an der Naturbegegnung.

Urlaub in gestaltender, genießender Auseinandersetzung mit der Natur. Bewegung in der „frischen Luft“ als Weg „zu sich selbst“.

Strukturierte Räume mit einem klaren Leitsystem verschaffen Sicherheit und Wohlbefinden („*Da kenne mich aus, da fühle mich wohl!*“). Aufbereitung der Naturräume in **Themen-Erlebnissräume** ermöglichen ein schnelles Eintauchen („*Da will ich hin!*“).

3.) Malling - gelassene Gemütlichkeit als soziales Erlebnis - Der Wunsch nach „geselligem Beisammensein“ (gemeinsam Essen, Trinken, Lachen,..) sind wesentliche Motive für einen Ausflug. Aktivitäten (Wandern, Radfahren,..) sind zumeist „kulturelle Rechtfertigung“ um danach mit gutem Gewissen „genießen zu können“. Ein zentrales Bedürfnis dabei ist das kulinarische Erlebnis in geselliger Runde, gemeinsam Zeit zu verbringen und sich gut gehen lassen. Dazu gehört auch der „Einkauf regionaler Produkte“. Die Gäste wollen bei einem Ausflug/im Urlaub „das Erlebte mit nach Hause nehmen“, um sich an das Erlebnis zu erinnern („materialisierte Form der Erinnerung“). So sind gut ausgestattete Shops ein wichtiges Element bei Ausflugszielen.

2.5. Emotion-Erlebnis-Kette



Die Emotion-Erlebniskette macht deutlich, dass ein Erlebnis nicht erst beim Aufenthalt vor Ort statt findet sondern viel früher beginnt (mit dem Erstkontakt, bei dem Emotionen geweckt werden), über die Anreise, dem Ankommen, der Orientierungsphase zum Erlebnis mit entsprechender kulinarischer Versorgung bis hin zur Verabschiedung und die Heimfahrt.

Alle Komponenten spielen zusammen um einen perfekten Ausflug/Urlaub zu erleben („1 Tag Glück“).

Dies bedeutet, dass gute Ausflugsziele/Urlaubs-regionen sich über die gesamte Erlebniskette Gedanken machen und die einzelnen Phasen stimmig gestalten.

3. Good Practice - Beispiele

3.1. Naturpark Dobratsch

Im Naturpark Dobratsch (Kärnten) wurden in den letzten Jahren mehrere touristische Angebote entwickelt, die sehr gut angenommen werden - darunter der Dobratsch-Rundwanderweg sowie das Wintererlebnis.



Dobratsch Rundwanderweg – 4 Etappen mit insgesamt ca. 64 km rund um den Dobratsch. Alle Etappenorte sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar (drei davon mit der Eisenbahn), woraus sich mehrere Variations- und Abkürzungsmöglichkeiten ergeben.

Die einzelnen Orte sind emotional und historisch aufgeladen – so werden Geschichten von wichtigen Persönlichkeiten erzählt, ebenso wie die kulturhistorischen Besonderheiten aufbereitet. Wird vor allem von der Bevölkerung gut angenommen – „Reise in die eigene Geschichte“



Wintererlebnis mit Zonierung – Die Gründung des Naturparks geht darauf zurück, dass das kleine Skigebiet am Dobratsch eine Umwelt-Beeinträchtigung für das Grundwasser der Stadt Villach darstellte und vor 10 Jahren eingestellt wurde. Als Alternative wurde ein sanftes Wintererlebnis-Angebot geschaffen mit Winter-/Schneeschuhwandern, Skitouren-Routen, Winterspielplätze,.. Dabei wurden auch die naturräumlichen Schutzzonen klar definiert, in denen keine touristische Nutzung erfolgt.

Dieser alternative Wintererlebnisraum wird von der Bevölkerung und von Gästen äußerst positiv angenommen und wird von deutlich mehr Menschen frequentiert als zu Zeiten des Skigebietes.

3.2. Biosphärenpark Großes Walsertal

Im Biosphärenpark Großes Walsertal wurde unter der Leitidee „Slow Motion-Entschleunigung“ eine auf allen Ebenen durchgezogene touristische Produktlinie entwickelt:



Schuttkasten Schnitt Ansicht 1:25



Walsierwiege 1:25

Walser Wohl-Raum - die besonderen-Zimmer
wohl.raum

Zur Ruhe kommen soll der Gast auch speziell in seiner Ferienunterkunft. Um die Entschleunigung für den Gast auch in der Urlaubsunterkunft spürbar zu machen, wurde die Idee des „wohl.raumes“ – ein besonderes Gästezimmer – entwickelt. Unterkünfte sollen mit wenigen Mitteln oder aber auch mit besonderen Möbelstücken ihre Gästezimmer aufwerten. Gäste können in diesen Zimmern zur Ruhe kommen, die Großwalsertaler Besonderheiten spüren und Schönes entdecken – Sie können einfach Mensch sein im Großen Walsertal. Diese besonderen Gästezimmer finden Sie in jedem unserer Premium Biosphärenpark Partnerbetriebe.

Wohl-Zeit – das besondere Programm

wohl.zeit

Sich Zeit für besondere Momente nehmen, Zeit haben sich auf außergewöhnliche Erlebnisse einzulassen und persönliche Begegnungen wirken zu lassen. Das verspricht Ihnen die „wohl.zeit“. Lassen Sie sich von den geführten Programmen der wohl.zeit inspirieren und erleben Sie eine besondere Zeit im Biosphärenpark Großes Walsertal. Ganz besondere geführte Schneeschuhwanderungen, sich selber als Senn versuchen, hinter die Kulissen der Propstei St. Gerold schauen oder vieles mehr: Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie alle Informationen zu den „wohl.zeit“ Programmen.

wohl.zeit

Genießen wir den Augenblick,
wenn wir uns wohlfühlen.
Halten wir inne und lassen den
Alltag einfach hinter uns.



Wohl-Plätze – die besonderen Orte zum Wohlfühlen

wohl.plätze

Zur Ruhe kommen an besonderen Orten. Der Biosphärenpark Großes Walsertal steht für Urlaub, der Zeit für all das bietet, das im Alltag gerne zu kurz kommt. Zum Beispiel die Zeit, sich auf eine Bank zu setzen und einfach die Aussicht zu genießen. Aus diesem Grund wurden im Großen Walsertal Orte definiert, deren Aussicht so besonders ist, dass Sie hier einen Moment sitzen bleiben sollten. Oder auch zwei. Finden Sie Ihren liebsten wohl.platz im Erlebnisraumplan des Biosphärenparks Großes Walsertal. Den walser erlebnisraumplan erhalten Sie bei den Tourismusinformationsstellen, im biosphärenpark.haus, bei den Bergbahnen oder bei Ihrem Vermieter.

3.3. Nationalpark Gesäuse

Beherbergung & Gastronomie



Partnerbetriebe auf mehreren Ebenen (Gastronomie, Beherbergung, Handwerk, Kultur,..) mit klaren Qualitätskriterien

Wird noch ergänzt!

3.4. Almtal:

Waldness
Almtal



Waldness - Wald als eigenes touristisches Produkt. Die Heilkraft des Waldes wird durch Seminare und entsprechende Unterkünfte touristisch genutzt.

Wird noch ergänzt!

4. SWOT-Analyse

Zusammenfassende SWOT-Analyse der Säule herausragende Stärken/gefährliche Schwächen sowie Chancen und Gefahren

Herausragende Stärken und Schwächen

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> - Nähe zu den Städten/Ballungszentren (Naherholungsraum für die Stadt) - Mariazellerbahn als Transportmittel mit hohem Erlebnischarakter - Einzigartiger, beeindruckender alpiner Naturraum mit "Superlativen" (Ötscher - höchster Gipfel in Niederösterreich, Ötschergräben als Gran Canyon Österreichs, Trefflingfall,...) - Umfassendes Wanderwegenetz - Traditionelle, ländliche Struktur – Almlandschaft, funktionierende Landwirtschaft,.. - Ötscher-Basis als hochwertige, moderne Einrichtung mit starker Ausstrahlung (Verortung des Naturparks) - "Gesundes Klima" – kühle, angenehme Plätze – Sommerfrische erlebbar - Authentizität der örtlichen Bevölkerung - regionales Handwerk, Landwirtschaft noch lebendig - Orte mit eigenständiger tour. Positionierung/ Entwicklung: <ul style="list-style-type: none"> - Planetendorf Puchenstuben – Sternenhimmel - GeBiergsdorf Gaming – Thematisierung der regional gebrauten Biere - Mitterbach – DorfResort, Investitionen, Projekt Erlaufstausee, - Annaberg - 	<ul style="list-style-type: none"> - Mobilität zum/im Naturpark ausbaufähig, Verbindungen im Naturpark für Wandertouren,... - Standardtour durch Ötschergräben (Wiener-bruck->Ötscherhias->Erlaufklause) überfüllt/ überlastet – Belastungsgrenzen? - Wanderwege – laufende Betreuung/Pflege/ Beschilderung schwer leistbar, unterschiedliches Kartenmaterial, ... - Naturparkeingang Eibenboden nicht einladend, Eintritte/ Portale allgemein noch zu wenig inszeniert - Naturpark im Winter derzeit nicht/nur sehr eingeschränkt vorhanden. Herausforderung - Ausbau des Skigebietes am Ötschers (Projekt Alpinzentrum) - Gastronomie – Öffnungszeiten, wenig Hütten,..., Beherbergung – wenig Qualitätsbetriebe, Engagement,.. - >Identität zum Naturpark in den Betrieben schwach (wird zuwenig gelebt, genutzt) - Vernetzung/Erfahrungsaustausch innerhalb des Naturparks/der Gemeinden/ der Engagierten fehlt - Kooperation Grundeigentümer, Forst&Jagd, Naturpark, Tourismus noch nicht optimal - Touristisches Gesamtinszenierung der Naturpark-Region als Gesamt-Erlebnisraum fehlt, touristisches Management nicht vorhanden -

Chancen und Gefahren

Chancen	Gefahren
<ul style="list-style-type: none"> - Sehnsucht nach intakter Natur eines der zentralen Werte in der Gesellschaft – Mensch braucht Natur zum Ausgleich ihres meist urbanen, technisierten Umfeldes - Geschützte Natur hat besonderen Stellenwert für die Menschen – Prädikatisierung „Naturpark“ als Auszeichnung hat zunehmende Bedeutung - Sommerfrische hat zunehmende Bedeutung („überhitzte Städte“, Klimawandel, Gesundheit) – ebenso das sanfte Wintererlebnis (70% der Bevölkerung fahren nicht Ski) - Mobilitätsverhalten ändert sich (Haushalte ohne Autos, Anreise mit öffentlichen Verkehrsmittel,..) 	<ul style="list-style-type: none"> - „Druck“ auf die Natur steigt zunehmend – erfordert geordnete Entwicklung - Sensibilität der Landschaftsnutzung in Schutzgebieten höher – Gäste/Medien hinterfragen Entwicklungen – erfordert intensivere Beschäftigung und klare Kommunikation - Bedürfnisse des Marktes/der Gäste steigen – qualitative, professionelle Angebote in allen Bereichen der tour. Service-kette (Anreise, Infrastruktur, Essen/Schlafen, Programme,..) werden erwartet - Widersprechende Nutzungsinteressen Grundeigentümern, Jagd, Landwirtschaft führt zunehmend zu Konflikten (Mountainbike,...) – Interessenausgleich/Zonierungen

5. Erste Projektideen

Übersicht über die in den Workshops besprochenen ersten Projektideen.

Projektidee	Mobilität zum/im Naturpark attraktivieren – erlebnisorientierte Anreise in den Naturpark , Mobilität im Naturpark (Verbindungen herstellen, Entflechtung,...) -> Mariazellerbahn stärker einbinden, IST-Mobil, Erlaufstausee-Floß
	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit der Mariazellerbahn – Schnüren von Naturpark-Erlebnis-Paketen, Bahn als Teil des Naturpark-Erlebnisses inszenieren,.... • Mobilität im Naturpark verbessern – Transfer zwischen den Ausgangs-/Endpunkten von Wanderungen mit eigenem Shuttle-System (Projekt IST-Mobil)
Projektidee	Naturparkeingang Eibenboden gestalten – Parkplatzsituation klären, Sanierung Gebäude, Bewirtschaftung/Versorgung,
	<ul style="list-style-type: none"> • Der Naturpark-Eingang Eibenboden befindet sich auf dem Gemeindegebiet von St. Anton und wird über Gaming erreicht. Die bestehende Hütte ist wenig ansprechend und auch nicht bewirtschaftet. Parkplatz ist nur eingeschränkt vorhanden. • Erstellung eines Gesamtkonzeptes für diesen Bereich ist notwendig und soll als eigenes Projekt in Angriff genommen werden – Sanierung der Hütte, Ausbau des Parkplatzes, Klärung der Bewirtschaftung
Projektidee	Ötscher als einzigartiges Naturpark-Erlebnis im Winter und Sommer inszenieren – >Alpin(Forschungs-)Zentrum,
	<ul style="list-style-type: none"> • Naturpark bringt sich in die bestehende Diskussion um den Ausbau des Skigebietes am Ötscher (Gondel, Alpinzentrum,..) ein und definiert Rahmenbedingungen aus Sicht des Naturschutzes sowie positive konstruktive Ideen zur Weiterentwicklung • Dies betrifft auch die Diskussion rund um den „Ötscher-Gipfelweg“
Projektidee	Wander-/Spazierwege-Konzept – „Schärfung“ des Angebotes, Bewirtschaftung, Pflege, Kartenmaterial,
	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung von kleinräumigen Wander-/Spazierwegen für Familien mit Kindern bzw. ältere (mobilitätseingeschränkte) Personen • Überarbeitung des Ötscher-Rundweges (Länge, Etappen, Inszenierung) – Kleine Ötscher-Runde • Schärfung des bestehenden Angebotes
Projektidee	Rad-/Mountainbike - Konzept - Verbindung Ybbstalradweg-Traisental-Radweg, sanfte Touren durch Naturpark-Region, Trend Rad/MTB aufnehmen, bewusst “lenken“,
	<ul style="list-style-type: none"> • Bestehende MTB-Routen überprüfen, ob diese schützenswerte Naturräume bedrohen – entweder neue Routenführungen oder Schließung • Rad-Verbindung zwischen Ybbstalradweg und Traisental-Radweg abklären (Machbarkeit, Sinnhaftigkeit,..) <p><i>Grundsätzlich: Kein Ausbau weitere klassischer offroad MTB-Routen (single-Trails,..) – Entwicklung von naturnahen Trekking-Routen mit Aussichtsplätzen.</i></p>

Projektidee	Sanftes Wintererlebnis Naturpark/Skitouren – Entwicklung von konkreten touristischen Angeboten „sanftes Wintererlebnis“ – Skitouren-Routen, Winterwanderwege, Rodeln, Eislaufen
	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Wintererlebnis-Konzeptes in klar definierten Bereichen (vor allem am Ötscher)

Projektidee	Tour. Betriebe als Partner – Entwicklung eines Partnerschaftsmodells, Klares Bekenntnis der Betriebe zum Naturpark, Aufladung der Betriebe mit Naturpark (Produkte, Marketing,..)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufsetzen eines Partnermodells nach dem Vorbild anderer Natur-/Nationalparke (Nationalpark Gesäuse, Naturpark Dobratsch, Biosphärenpark Großes Walsertal).

Projektidee	Naturpark über Erlebnisräume entwickeln – Eingangsbereiche/Portale als Ausgangspunkte für das Erlebnis
	<ul style="list-style-type: none"> • Naturpark Ötscher-Tormäuer ist von seiner Größe und Unterschiedlichkeit her schwer überschaubar und konsumierbar. Es können von den Besuchern im Rahmen eines Tages-Ausfluges nur einzelne Bereiche „konsumiert“ werden. • Ziel ist es, in der Kommunikation überschaubaren Erlebnisräume zu definieren und so den Naturpark leichter „konsumierbar“ machen. • Dazu muss das bestehende Informations- und Kartenmaterial entsprechend überarbeitet werden

Projektidee	Gesamterlebnis Naturpark-Region – als „einen“ touristischen Erlebnisraum bespielen, (Planetendorf/GeBiergsDorf,...) – gegenseitige Stärkung/Kommunikation
	<ul style="list-style-type: none"> • Derzeit werden die eigenständigen Positionierungen der Naturpark-Gemeinden im Naturpark nicht spürbar und auch der Naturpark ist in den Gemeinden nur sehr bedingt wahrnehmbar. • In Zukunft gilt es in der Kommunikation den Naturpark als Gesamt-Erlebnisraum zu definieren und alle relevanten touristischen Produkte in Verbindung zu bringen um sich gegenseitig zu stärken. • Dies vor dem Hintergrund der Naturpark-Philosophie